



Připravovaný 6. běh Market Research Academy byl zrušen

Praha 4. dubna 2012 –

SIMAR je bohužel nucen oznámit, že s ohledem na malý počet účastníků přihlášených na kurs Market Research Academy, který sdružení pořádá ve spolupráci s VŠE a MR. THINK, musela Pedagogická rada ve spolupráci s předsednictvem SIMARu rozhodnout o zrušení šestého běhu – a to přesto, že jarní blok byl kompletně připraven po obsahové i organizační stránce.

Neznamená to však, že se vzdáváme svých aktivit v oblasti odborného vzdělávání o výzkumu trhu. Budeme hledat i jiné možnosti, např. speciálně tematicky zaměřená klubová setkání či jinou formu, případně spolupráci s dalšími subjekty v této oblasti. Stále se domníváme, že metodologické znalosti mezi našimi klienty i juniorními pracovníky výzkumných agentur lze doplňovat a vylepšovat.

Ing. JUDr. Stanislav Zahradníček
výkonný ředitel

O SIMARU

SIMAR je výběrové neziskové sdružení předních agentur výzkumu trhu a veřejného mínění působících v České republice. SIMAR věnuje hlavní pozornost zvyšování kvality služeb poskytovaných členskými agenturami. Dbá na důsledné dodržování vlastních etických a metodických standardů výzkumu trhu a veřejného mínění, které vycházejí z pravidel ESOMAR. SIMAR formuluje české kvalitativní standardy závazné pro členské agentury SIMAR. Členskými agenturami jsou CONFESS RESEARCH, FACTUM INVENIO, GfK CZECH, INCOMA GfK, IPSOS TAMBOR, MEDIAN, MEDIARESEARCH, MILLWARD BROWN CZECH REPUBLIC, NMS MARKET RESEARCH, OPINION WINDOW, STEM/MARK a TNS AISA.

Kontakt

Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR
Na Větrově 69/56, 142 00 Praha 4 Lhotka
tel./fax/záznam: +420 244 463 428, e-mail: simar@simar.cz